

TOUR TERRITORIO DIGITAL • VALENCIA

IMPULSA LA DIGITALIZACIÓN Y LAS VENTAS DE TU NEGOCIO

GRATIS | 6 octubre - 17 noviembre 2020 | Online | 7 sectores | 7 municipios



Transformación digital

Imprescindible

COVID_ente

Impuesto

Transformación Digital

El must para todos

Proceso inevitable en este momento.
Todas las empresas tienen que ponerse a ello.

¿Qué significa la transformación digital

Incorporar las nuevas tecnologías:

- Eficaces.
- Obtener mayores beneficios.
- Ofrecer una mejor experiencia de usuario al cliente.

Ventajas

- Nuevas oportunidades.
- Nuevos talentos.
- Mejora Productividad.
- Más vida.
- Menos costes gracias a la automatización.

¿Qué necesitas?

- Personas.
- Innovación.
- Big Data
- Compromiso

COVID_ente

NUEVO COMPORTAMIENTO

Más presencia de lo digital.

LA CRSIS DEL CORONAVIRUS NO HA TERMINADO

El COVD, se queda.

HUMARKETING

Cuidar a las personas.

CONFIANZA

Ética y seguridad van unidas.

El Cliente



Piensa en mobile

Aumento del consumo de información con dispositivos móviles.

CRM

Se trata de un sistema online, que te ayuda a recopilar información de tus potenciales clientes y clientes para poder construir una relación con ellos; en el primer caso, hacer que conviertan; en el segundo, fidelizarlos.

Información en tiempo real

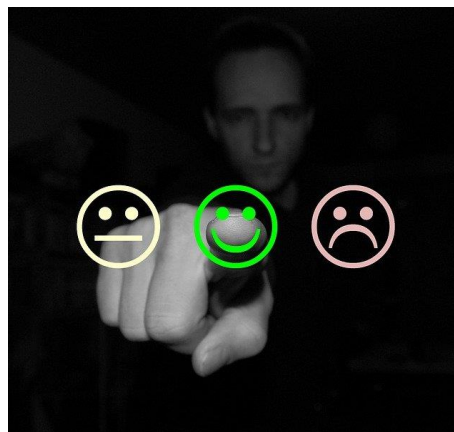
Si parpadeas te lo pierdes. El comportamiento del consumidor cambia rápidamente. Información sobre el cliente.

Redes sociales

Siguen siendo un canal de comunicación con el cliente.

Marketing de Contenidos

El objetivo es fidelizar.



Contenido de calidad



Aporta Valor



Calendarización

Mejorando la venta online

Consejos



Usa el Neuromarketing.
Se lo más transparente posible.
Facilita la compra.
Recupera carritos abandonados.
Revisa tus políticas de devolución.
Optimiza tus CTA



Automatiza

Logra ser más productivo.

Reduce costes.

Mejora la relación con tus clients.

Aumenta las opciones de cross selling.



IA

Optimización de los tiempos.

Reducción de costes.

Analítica predictiva.

Machine learning.

Testeo de datos: mejora de la rentabilidad.

Aceleración de los ingresos.

Toma de decisiones más precisa.

Ejemplo aplicado a la atención al cliente: ChatBots



E-sports

Nuevos consumidores.

Contar historias diferentes.

¿Te imaginas a Cristiano Ronaldo, Messi, Neymar en el mismo equipo y anunciando tu marca? Hay una marca que los ha juntado a todos.

¿Preguntas?

TOUR TERRITORIO DIGITAL • VALENCIA

VIAJAR EN LOS TIEMPOS DEL COVID

GRATIS | 6 octubre - 17 noviembre 2020 | Online | 7 sectores | 7 municipios



INNOVACIÓN EN EL MUNDO DEL TURISMO A TRAVÉS DEL VIAJERO

Valores a la hora de viajar, tendencias de las
empresas y herramientas útiles

VALORES

QUÉ BUSCA EL VIAJERO DE HOY EN DÍA



SEGURIDAD



TRANSPARENCIA



SOSTENIBILIDAD

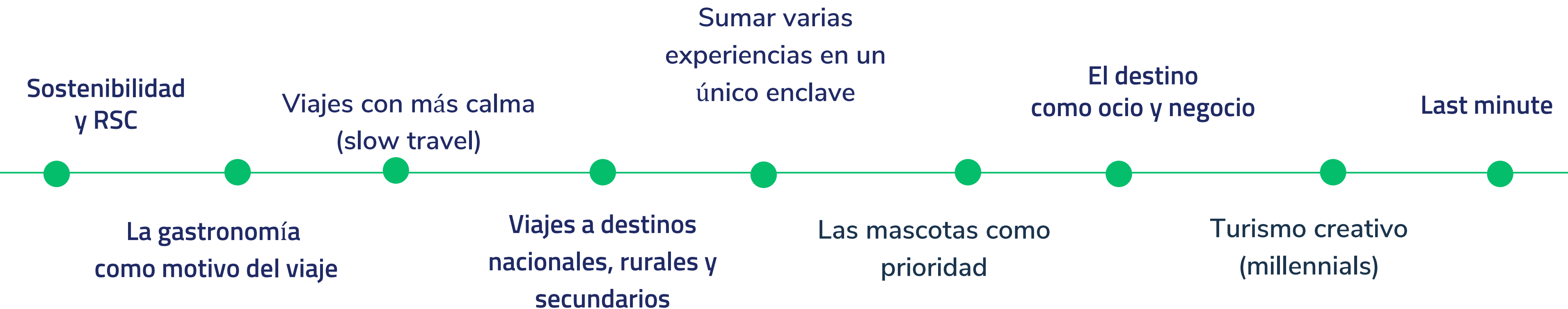


FLEXIBILIDAD



PERSONALIZACIÓN

Tendencias de los viajeros



TENDENCIAS Y HERRAMIENTAS

ANÁLISIS MACRO Y MICRO



APUESTA POR LA DIGITALIZACIÓN PARA LLEGAR A LAS PERSONAS



OFRECER LAS MÉJORES CONDICIONES EN LA WEB



TRANSPARENCIA OFFLINE Y ONLINE

EL MEJOR
ALIADO A LA
HORA DE GANAR
LA CONFIANZA
ES SER CLAROS
EN LO QUE
OFRECEMOS

FORMACIÓN CONSTANTE

WEBINARS

CURSOS ONLINE
GRATUITOS

FORMACIONES
INTERNAS

POST, BLOGS

FLEXIBILIDAD Y ADAPTACIÓN



CONTROL DE COSTES

HERRAMIENTAS
INTERNAS DE
CADA EMPRESA

PRECISIÓN,
CONTENCIÓN

PUNTO MUERTO

CULTURA DE REVENUE



Un poco más....

COOPETENCIA

**INTEGRAR LAS RESPONSABILIDAD
DE LOS FLUJOS DE TRABAJO**

CAPITALISMO CONSCIENTE

NETWORKING

CREATIVIDAD

INTERDISCIPLINARIEDAD

**“Lo que importa no es
lo que te ocurre, sino
cómo actúas en
consecuencia”**

Sector Turístico Pre-Covid

MOTOR DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA



176.000 millones euros
anuales



14,6% PIB español



2,8 millones de empleos

Sector Turístico Covid

DEBACLE HISTÓRICA



70.700 millones euros
anuales



Perderá el 54% de su PIB
sectorial



948.000 trabajadores en
ERTE

Escenario

Ante todo este escenario, que ya se veía venir incluso antes de que comenzaran los confinamientos provocados por la pandemia, han surgido desde dentro del sector una avalancha de iniciativas para intentar salvar y mantener un sector que está siendo duramente dañado por la pandemia. Muchas de estas iniciativas han acabado en casos de éxito, ya no tanto por éxito económico, pero si por seguimiento, alcance, repercusión, solidaridad, participación y ganas por parte de todos de conseguir superar esta crisis para seguir manteniendo al sector turístico en la locomotora de la economía española.

Casos de Éxito



Proyectos Hoteleros



Iniciativas Solidarias



Formación Gratuita

Proyectos Hoteleros

"Banco de camas AEDH"

Proyectado e impulsado por la Asociación española de directores de Hotel, participan empresas tecnológicas y profesionales del sector, es una plataforma de distribución.

Grupos de profesionales

Como " Incubadora de Revenue" creado por Marian Ruiz, compartir, aprender y crecer todos juntos. Otros, grupo de Revenue Managers Canarias

FlexMyroom

Proyecto innovador de Miguel Signes, es un producto asegurador único que se conoce con el nombre de tarifa flexible asegurada. Permite a los hoteleros bajar ratio de cancelaciones y fomentar reservas.

Proyectos de Podcast

" Hospitalidad Emprendedora" sus fundadores Gian Franco Mercado y Albert Pérez Llanos, son entrevistas para saber la historia que hay detrás de cada emprendedor. "Charlas de Hotel" fundador Alberto Martin CEO de Gestintur, se realizan entrevistas a profesionales del sector.

Reconversión a espacios de coliving, oficinas...

HGcolivingBCN proyecto de reconversión de mi establecimiento, Hostal Girona a espacios de coliving donde vivir y trabajar ya es posible. Permitirá llegar a otro tipo de segmentos de clientes, combinar corta y larga estancia.

Plataforma "SÍVAMOS"

Plataforma de viaje creada por la unión de 7 hoteles repartidos en 7 puntos diferentes del territorio español que les permite vender sus servicios de forma segura, directa y de calidad. Fomentar viajar por España.

Iniciativas Solidarias

Cadena de Favores#TeAyudamos

Creada por la comunidad RevenueKnowmads y dirigida por Javier López Balda, muchos profesionales se ofrecen a ayudar a otros que lo necesitan y de forma altruista.

“Apadrina un Destino”

Surge como apoyo y promoción al turismo nacional para intentar salvar muchos puestos de empleo en nuestro país, se trata que agencias locales puedan vender bonos con fechas abiertas y cancelación gratuita.

Iniciativa “Buscamos casos de éxito para trabajar gratis”

Liderado por Jaime Chicheri y la comunidad Revenue Knowmads, se busca alojamiento turístico al que prestarle sus servicio de forma gratuita en estos momentos que muchos alojamientos necesitan ayuda.

“Turismo Solidario 2020”

Es una iniciativa que surge de la unión de diferentes empresas y asociaciones del sector en la Comunidad de Madrid para recoger y repartir comida a las familias madrileñas que más lo necesitan debido a las necesidades de esta crisis.

Formación Gratuita

" #AhoraTurismo"

Uno de los proyectos formativos que tuvo más éxito, creado por Chema Herrero CEO de Bedsrevenue, que quiso llevar la formación online a casa, mediante la creación de webinars en los que cada profesional aportaba su granito de arena. Pasaron diferentes profesionales del sector.

" Revenue Knowmads Insights"

Jaime Chicheri acompañado de los miembros de su último proyecto, los Revenue Knowmads crea un programa semanal en la que se hacen entrevistas a profesionales referentes del sector que presentan sus proyectos y herramientas. Los profesionales de la comunidad comparten su conocimiento en forma de contenido de valor con lecciones gratuitas y posts.
"Charlas RKM" Susana López.

"Comunidad Tourism Leaders Lobby" TLL

Para ayudar a profesionales del sector nace esta comunidad formada por profesionales, investigadores, docentes y empresarios comprometidos con el sector que deciden unirse para ayudar y hacer frente a esta pandemia. Crean grupos de trabajo para orientar, guiar y brindar soluciones mediante sesiones online al resto de profesionales.

Conclusión

Todos estos casos de éxito, muchos más que han salido y seguirán saliendo nos demuestran que nuestro sector está más vivo que nunca. Es un sector unido, solidario e innovador que va a salir reforzado de esta crisis y va a seguir siendo el motor de la economía española.

SIGUE IMPULSANDO LA **DIGITALIZACIÓN** Y LAS VENTAS **DE TU NEGOCIO**

ticnegocios.camaravalencia.com

