

TOUR TERRITORIO DIGITAL • VALENCIA

IMPULSA LA DIGITALIZACIÓN Y LAS VENTAS DE TU NEGOCIO

GRATIS | 6 octubre - 17 noviembre 2020 | Online | 7 sectores | 7 municipios





Lanzamiento digital PYME en 6 meses
¡Ahora es el momento!

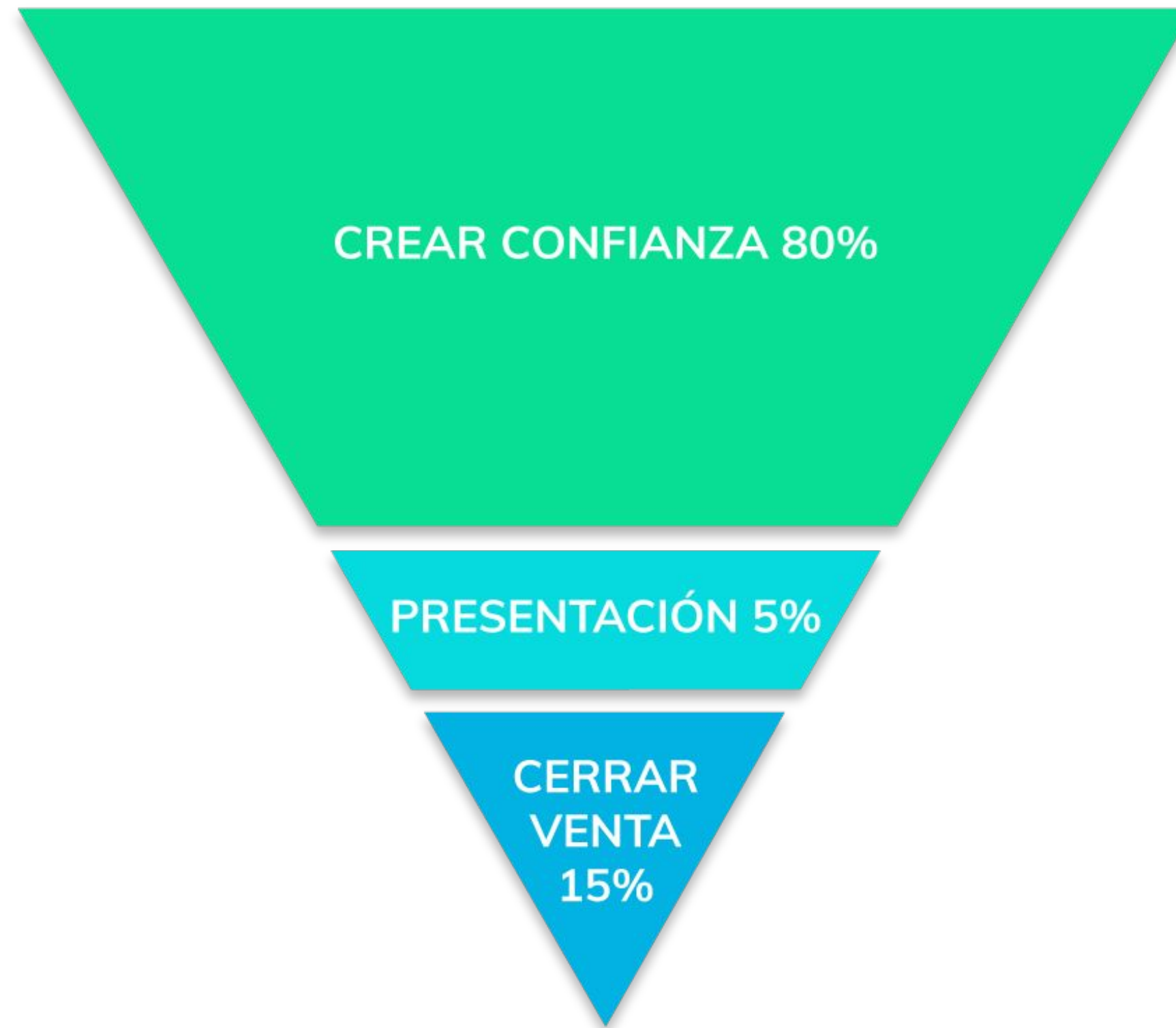
Añadir sección ▼ Más...

Pedro Redondo Gomez
Director en The Digital Road | Advisor en proyectos digitales
| Capacitador de equipos digitales
Valencia y alrededores · [Más de 500 contactos](#) · [Información de contacto](#)

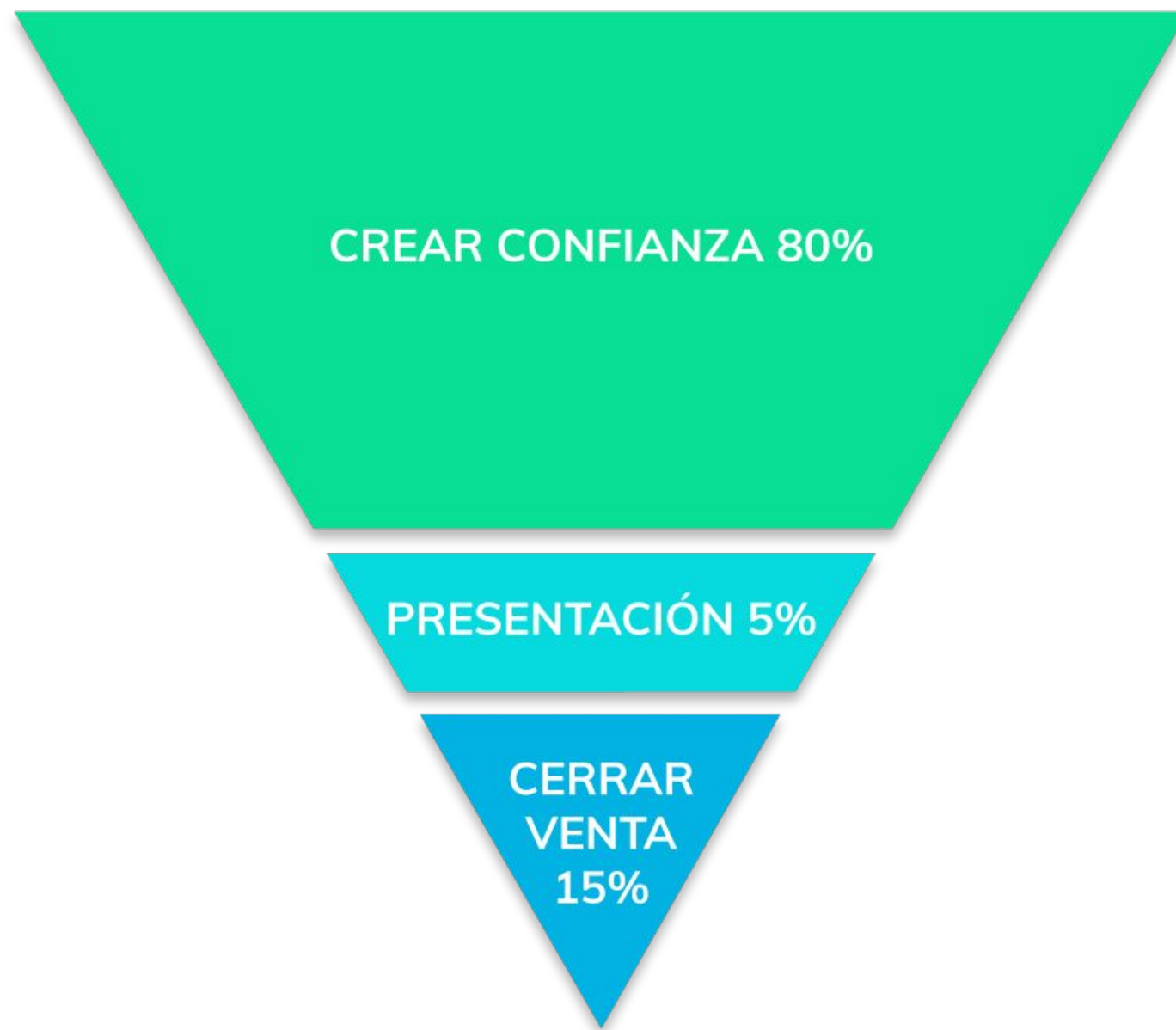
 The Digital Road
 Universidad Politécnica de Valencia

<https://www.linkedin.com/in/pedroredondogomez/>

El nuevo modelo de venta



El nuevo modelo de venta



¿Cómo lo hago?



Visibilidad: like, comentario, ver perfil

Motivo de contacto. Contenido

email. telefono. videollamada. OOF.

servicio. producto. evento...

UX. cariño. Cercanía. Relación...

Una publicación = un objetivo

Directores de pyme

Dueños empresas locales

Profesionales en general



THE DIGITAL ROAD
SPRINT LEARNING

Generales

Comerciales

Marketing

Tienes que tener algo que ofrecer:

1. Aportar info
2. Monetizar info

tema que preocupa
solución a la preocupación

Casus Practicus

¿El reto?

Cartel
completo
en 60
días.

THE DIGITAL ROAD

JORNADA DE INNOVACIÓN DIGITAL.

21 y 22 de octubre

#GoToDigital

¡No te lo pierdas!



Rafael Juan
CEO de Vicky Foods



Iris Córdoba
General Manager at
GSIC powered by Microsoft



Omar Hatamleh
Technology Integration
Manager, NASA



Oscar da Pena
Director Corporativo de
Transformación, Desarrollo
y Marca de ILUNION



Joaquín Durán
Managing
Partner @ArcanoBlueBull



Elena Bernárdez
Head of mobility
de Endesa



Luca Lazzarini
Responsable Comunicación
Comercial Banco Mediolanum



Franco Segarra
Director de Innovación
Digital en Valencia CF

¿El problema?

- **Necesidad de ponentes de primer nivel**
- **Modo currante. No modo influencer**
- **Canal único. LinkedIn**

Presentations are tools that can be used as reports, and more. Most of the time, they're presented before an audience.

El proceso:

1. LIKE y/o comentario

**Juan Carlos Lopez Sanchez** • 1er
Presidente y socio fundador de Andamur
3 meses • Editado • 

...

La adaptación en tiempos de cambio.

El cliente elige el camino, nosotros ponemos la energía.

Andamur, cumpliendo con las necesidades de nuestros clientes.

You'll never drive alone



Endesa ya tiene operativos los primeros cargadores rápidos en las áreas de servicio de Andamur

murciadiario.com • 3 min de lectura

El proceso:

1. LIKE y/o comentario

Más relevantes ▼



Pedro Redondo Gomez • Tú 3 meses ...
Director en The Digital Road | Advisor en proyectos digitales | Capaci...

Qué gran noticia. [#KeepWalking](#)



Elena Bernárdez Llorente • 1er 3 meses (editado) ...
Head of emobility en Endesa

Muchisimas gracias, @Miguel Angel Lopez Antonio Alcaraz y [Andamur](#) por haber confiado en [Endesa X Endesa](#) dentro de vuestra estrategia de proveedor integral de servicios al transporte. Crear un mercado no es camino sencillo, hacerlo al lado de empresas y personas como vosotros es un regalo. [#emobilityforever](#) ... ver más

· 4 recomendaciones | · 1 respuesta



Juan Carlos Lopez Sanchez Autor 3 meses ...
Presidente y socio fundador de Andamur

@Elena Bernardez Llorente, desde Andamur agradecemos tus palabras. Sin duda alguna, ayudan a crecer como personas, como equipo y por supuesto como empresa.



El proceso:

2. El motivo.

Propuesta de valor.



El proceso:

**2. El motivo.
y toca esperar...**

4 largos días!

Elena Bernárdez Llorente



14 DE JUL.



Elena Bernárdez Llorente • 6:46

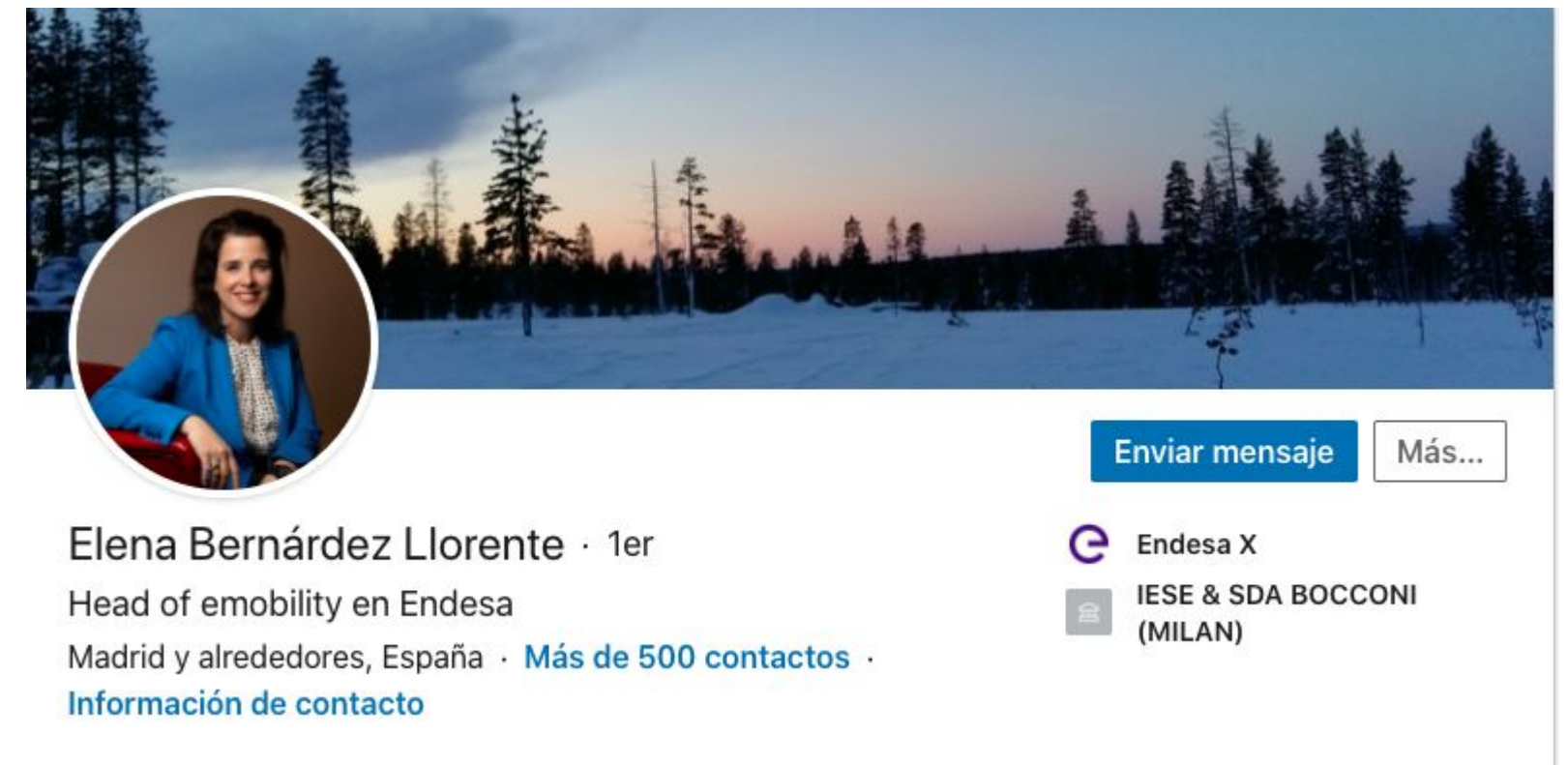
Hola Pedro!. Muchas gracias por tu mensaje y por tu invitación . Esta semana no me es posible , pero la siguiente hablamos. Por favor mandame un enlace donde poder acceder o algun documento que pueda ayudarme a entender el objetivo del evento y el alcance de la participacion... a parte de decirme qué

El proceso:

3. Conversión a lead.

Me dio su email.

OUT OF LinkedIn



Presentations are tools that can be used as reports, and more. Most of the time, they're presented before an audience.

El proceso:

4. "Venta"

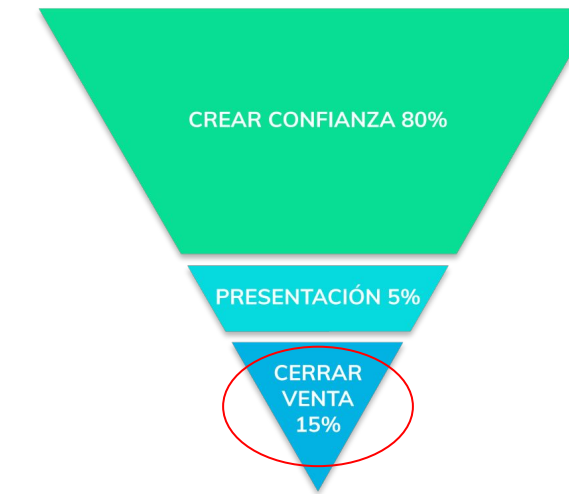
Refuerzo.

No contestaba

al email

20 largos días!

*El nuevo modelo
de venta*



Elena Bernárdez Llorente

4 DE AGO.



Pedro Redondo Gomez • 11:3

Hola Elena!

esto avanza

<https://thedigitalroad.online>



Elena Bernárdez Llorente

The Digital Road

thedigitalroad.online • 1 min de lectura

no se si pudiste ver el email que te
enviamos. Estamos inquietos por saber si
puedes unirte :)

gracias de antemano

El proceso:

**5. Venta repetitiva.
Referenciarnos.**



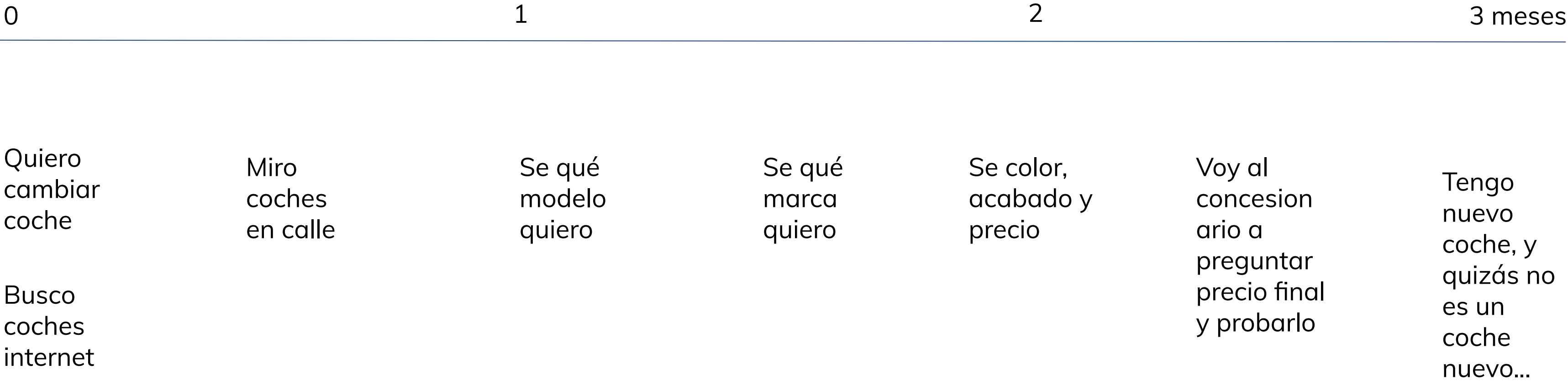
**Tras el evento le pediré
que nos conecte con más cracks!**

Gestión del proceso

Gestión del proceso: ENTENDER



Durante el 90% del tiempo de decisión DEBES ser una opción de compra

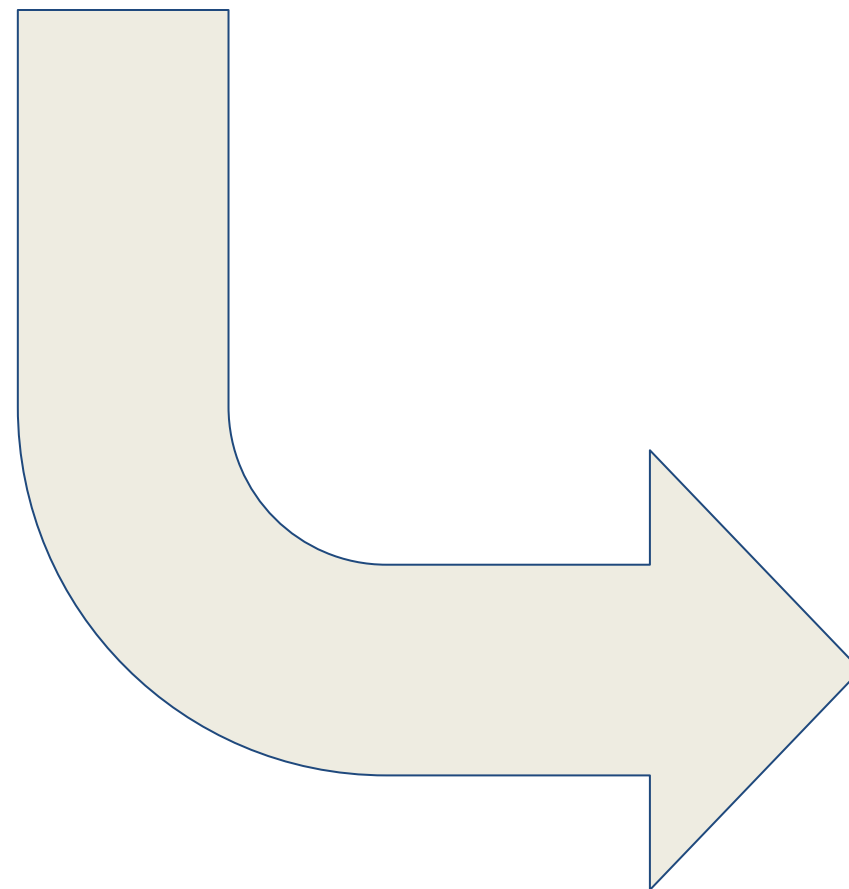


Gestión del proceso: MI ESTRATEGIA

7

7

7



Presentations are tools that can be used as reports, and more. Most of the time, they're presented before an audience.

7

7

7

Gestión del proceso: CAPTACIÓN

7 Like, comentario, visita perfil

7 Contacto con motivo

7 Invitación a videollamada

Presentations are tools that can be used as reports, and more. Most of the time, they're presented before an audience.

Gestión del proceso: SEGUIMIENTO

Propuesta

Recordar

Preguntar
Why not?

7

7

7

Presentations are tools that can be used as reports, and more. Most of the time, they're presented before an audience.

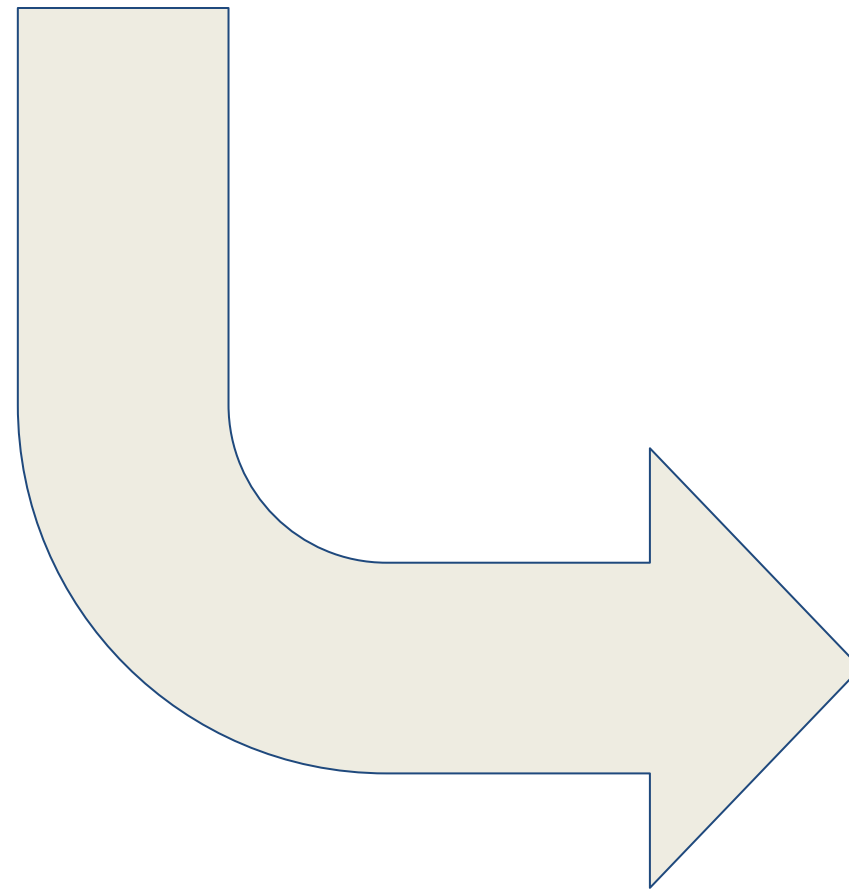
Gestión del proceso:

60 días!

7

7

7



7

7

7

Presentations are tools that can be used as reports, and more. Most of the time, they're presented before an audience.

Resumen:

- 1. Prohibido vender. Foco en crear relaciones**
- 2. Proceso claro. Tiempos y formas**
- 3. Modo corriente ON**

Siempre hay más si sabes buscarlo:

 **Juan Carlos Lopez Sanchez** • 1er
Presidente y socio fundador de Andamur
1 mes • Editado • 

Mi agradecimiento a [bilnea: Inbound Marketing y Conversión Digital](#),
por permitir compartir mis ideas y experiencia con todos vosotros.
El éxito de Andamur viene dado por el apoyo de de nuestros steakhol ... ver más



Entrevista a Juan Carlos López. Hablamos de transformación digital
bilnea.com • 7 min de lectura

   33 • 9 comentarios

Juan Carlos Lopez Sanchez   

[thedigitalroad.online](#) la semana que
viene en 30 min y conoces el proyecto.
Os va a encantar 

VIERNES

 **Juan Carlos Lopez Sanchez** • 5:50
Buenos días, he estado mirando la
presentación y me encanta, ya me he

[Gracias](#)  [Gracias, Juan Carlos](#)

Avanza en tu modo de trabajo:

Turista



Currante



SuperPro



Usa herramientas ;)

1. Competitividad digital:	es.semrush.com	Versión free
2. Estrategia digital	neilpatel.com/es/ubersuggest/	Versión free
3. Conversión digital:	hotjar.com	Free trial
4. Analítica web:	analytics.google.com	Free
5. Reporting:	datastudio.google.com	Free
6. Diseño sencillo:	canva.com/	Versión free

¿Preguntas?



The image shows a LinkedIn profile for Pedro Redondo Gomez. The profile picture is a circular portrait of a man with short dark hair, wearing a dark suit jacket over a light blue shirt. The background of the profile banner is a dark blue image of a hand holding a glowing lightbulb, with the word 'bilnea' in white text at the bottom right. The banner text reads: 'Lanzamiento digital PYME en 6 meses' in bold white text, followed by '¡Ahora es el momento!' in a smaller white font. Below the banner, there are two buttons: 'Añadir sección' with a dropdown arrow and 'Más...' with a pencil icon. The profile name 'Pedro Redondo Gomez' is displayed in bold black text. Below the name, the job title 'Director en The Digital Road | Advisor en proyectos digitales | Capacitador de equipos digitales' is shown in black text. The location 'Valencia y alrededores' is followed by 'Más de 500 contactos' in blue text. At the bottom, there is a link 'Información de contacto' in blue text. To the right of the profile, there are two logos: 'The Digital Road' with a blue diamond icon and 'Universidad Politécnica de Valencia' with the UPV logo.

Pedro Redondo Gomez
Director en The Digital Road | Advisor en proyectos digitales
| Capacitador de equipos digitales
Valencia y alrededores · [Más de 500 contactos](#) ·
[Información de contacto](#)

Lanzamiento digital PYME en 6 meses
¡Ahora es el momento!

Añadir sección ▼ Más...

 The Digital Road
 Universidad Politécnica de Valencia

SIGUE IMPULSANDO LA **DIGITALIZACIÓN** Y LAS VENTAS **DE TU NEGOCIO**

ticnegocios.camaravalencia.com

