

TOUR TERRITORIO DIGITAL • VALENCIA

IMPULSA LA DIGITALIZACIÓN Y LAS VENTAS DE TU NEGOCIO

GRATIS | 6 octubre - 17 noviembre 2020 | Online | 7 sectores | 7 municipios



Whatsapp Business: ¿Cómo utilizarlo para promocionar tus productos, gestionar pedidos y atender a tus clientes?

Lucía Cristina Amorós

localy.es

99%

Tasa de Apertura

100%

Efectivo en la atención al cliente

Vemos el móvil 150
veces al día y 5 horas y
15 minutos a la semana

IAB SPAIN



WhatsApp Business

APLICACIÓN PARA LOS NEGOCIOS LOCALES

- Puedes emplearlo como un chat oficial de ayuda en tu web.
- Puedes recordar las citas a tus clientes.
- Puedes avisar de los pedidos cuando lleguen al negocio.
- Puedes crear un canal con listas de difusión para clientes fieles.
- Puedes redirigir desde Facebook o Google My Business a WhatsApp.
- Puedes crear tu tienda online o catálogo de servicios/productos.
- Próximamente podrás cobrar online.
- Puedes compartir la ubicación de tu empresa.

Cómo instalar WhatsApp Business



Ir a tu tienda de aplicaciones

Busca la aplicación WhatsApp Business en tu tienda de aplicaciones.

Asociar el número de tu negocio

Puede ser un número de teléfono fijo o de móvil. Puedes emplear ambos WhatsApp a la vez en el móvil.

Verifica tu empresa

Recibirás un SMS o una llamada, en función del número que emplees, con un código de verificación.

Escribe el nombre de tu empresa

Límite de caracteres.



Pantalla



Tema
Claro



Fondo de pantalla

Herramientas para la empresa

Nuevo grupo

Nueva difusión

Ajustes de chat

Enter para enviar
La tecla Enter enviará

Etiquetas

WhatsApp Web

Visibilidad de archivos multimedia
Mostrar archivos multimedia descargados recientes en la galería de tu teléfono

Mensajes destacados

Ajustes

Tamaño de fuente
Mediano



Copia de seguridad



Historial de chats

Partes de WhatsApp

APARIENCIA SIMILAR AL NORMAL

1. **Herramientas** de la empresa
2. Crear un nuevo **Grupo**
3. Crear una nueva **Difusión**
4. Crear **etiquetas**
5. Emplear **WhatsApp en el ordenador**, WhatsApp web
6. Mensajes destacados
7. Ir a los Ajustes > Chats > para **Crear Copias de seguridad automáticas**

Herramientas de la empresa

PERFIL DE LA EMPRESA

Permite incluir el nombre de la empresa, el horario de atención, el correo y enlace a la web.

RESPUESTAS AUTOMÁTICAS

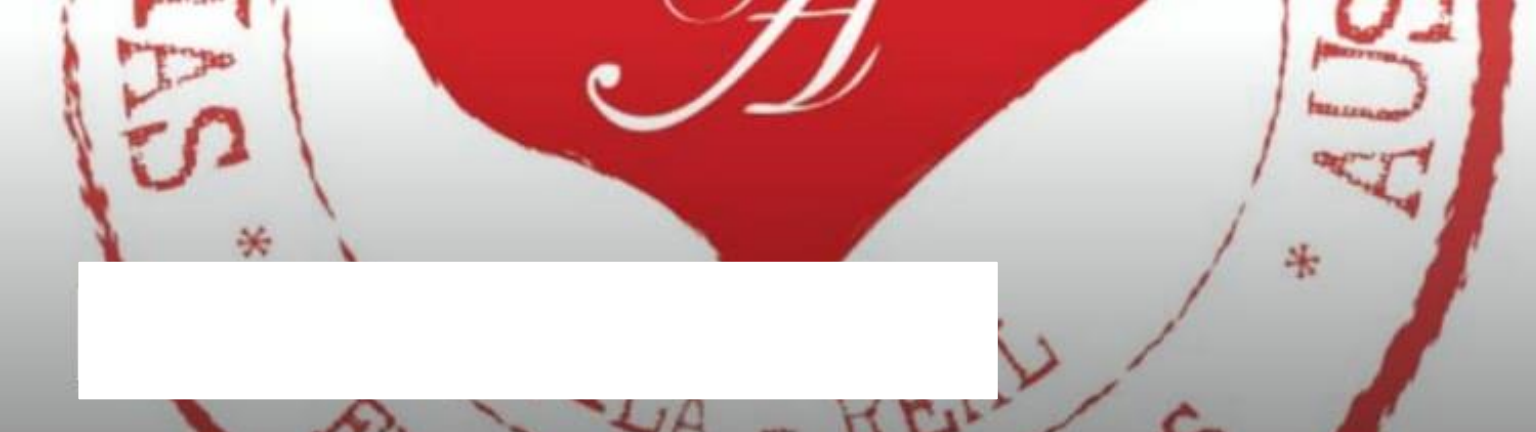
Permite que envíen un mensaje de bienvenida a quién te inscriba y también, otro mensaje cuando no estás abierto.

GRABACIÓN DE RESPUESTAS

Permite guardar respuestas o envíos recurrentes. Por ejemplo, para avisar al cliente que le ha llegado su pedido.

ETIQUETAS

Puedes señalar los chats de los clientes para saber a quién todavía no has contestado o todavía ha recogido su pedido.



Cuenta de empresa

 Suscríbete a nuestro canal escribiendo la palabra ALTA y guarda nuestro teléfono en tú agenda

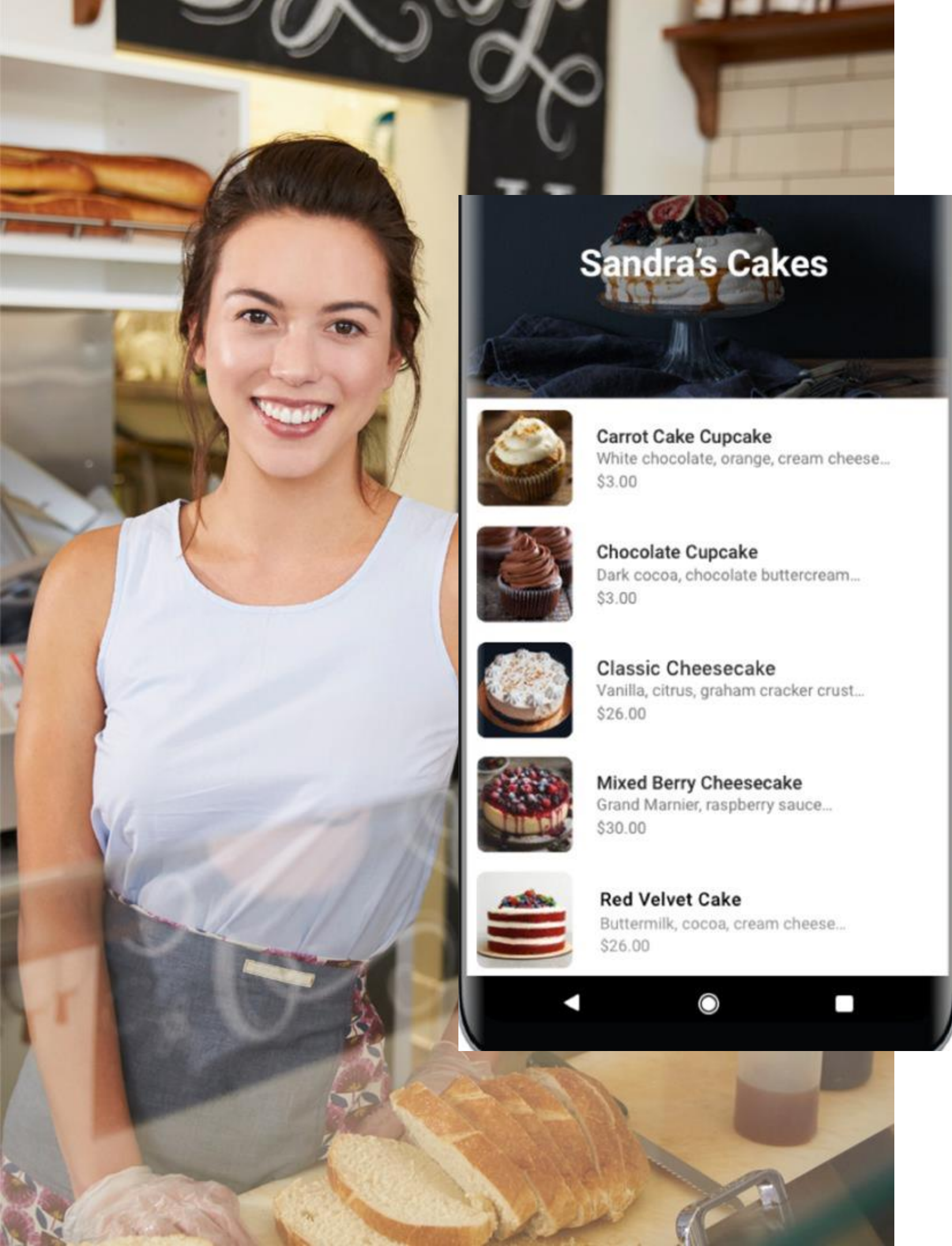
 Vila-real, Castelló, España



 Sin fines de lucro

Perfil de la empresa

Podemos **emplear la descripción para invitar a que GUARDEN nuestro número de teléfono en el móvil y ACEPTEN la política de privacidad** escribiéndonos la palabra **ALTA**. Así, podemos guardar su teléfono en nuestro móvil u otros canales y enviarles mensajes promocionales.

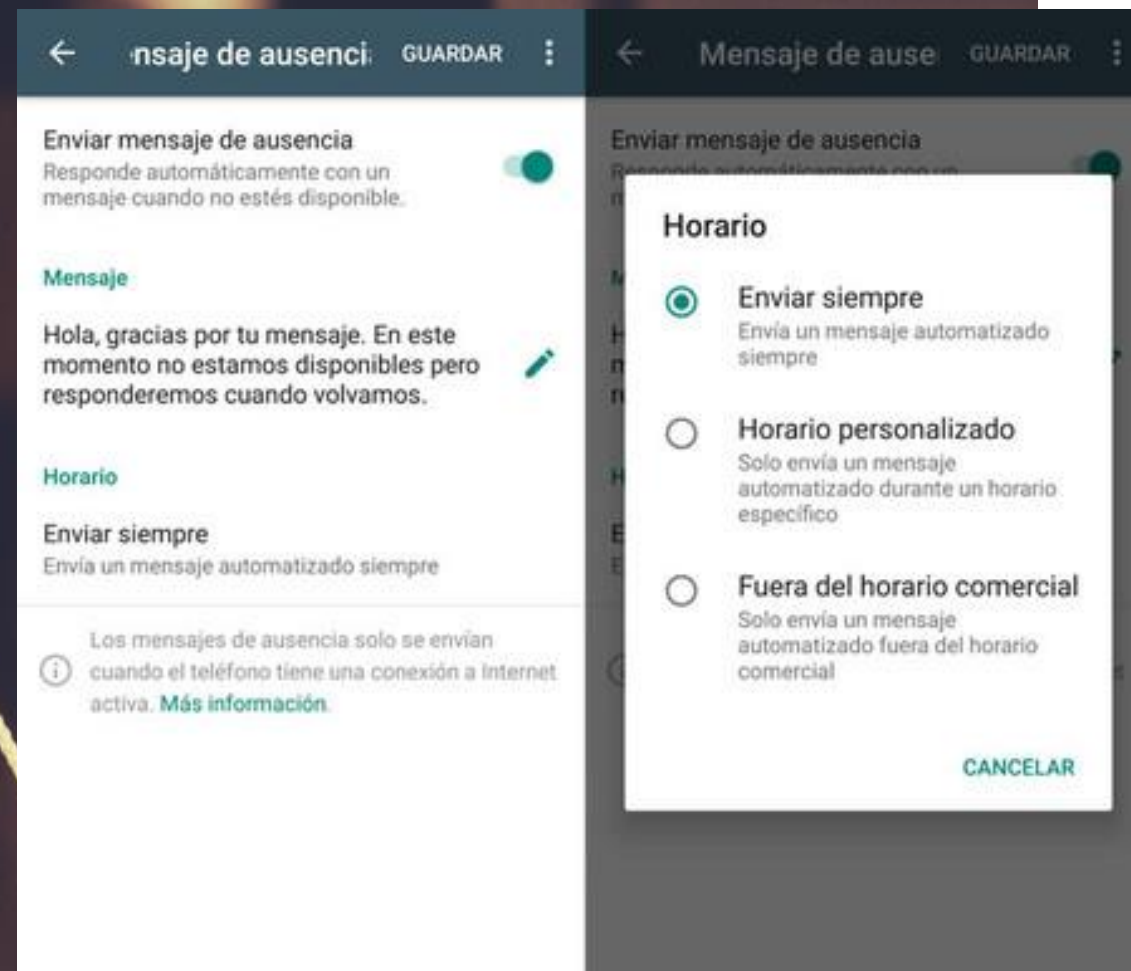


Catálogo de productos

Próximamente compra online

Este código redirige a nuestro chat.

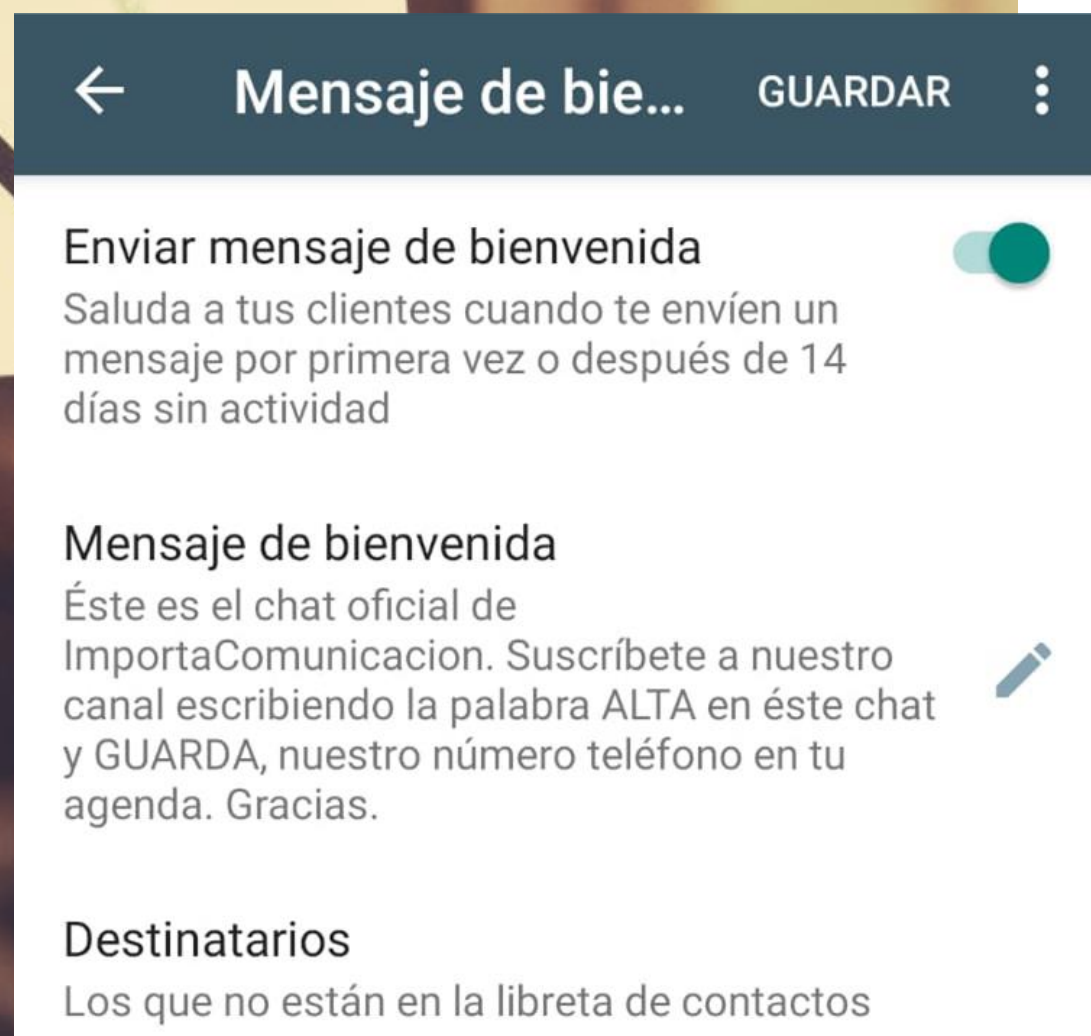
Podemos incluirlo en las **tarjetas de visita/contacto**, **en el escaparate y en el mostrador y en la firma de correo**. De esta forma todos nuestros clientes guardarán nuestro número fácilmente y se podrán poner en contacto siempre que quieran.

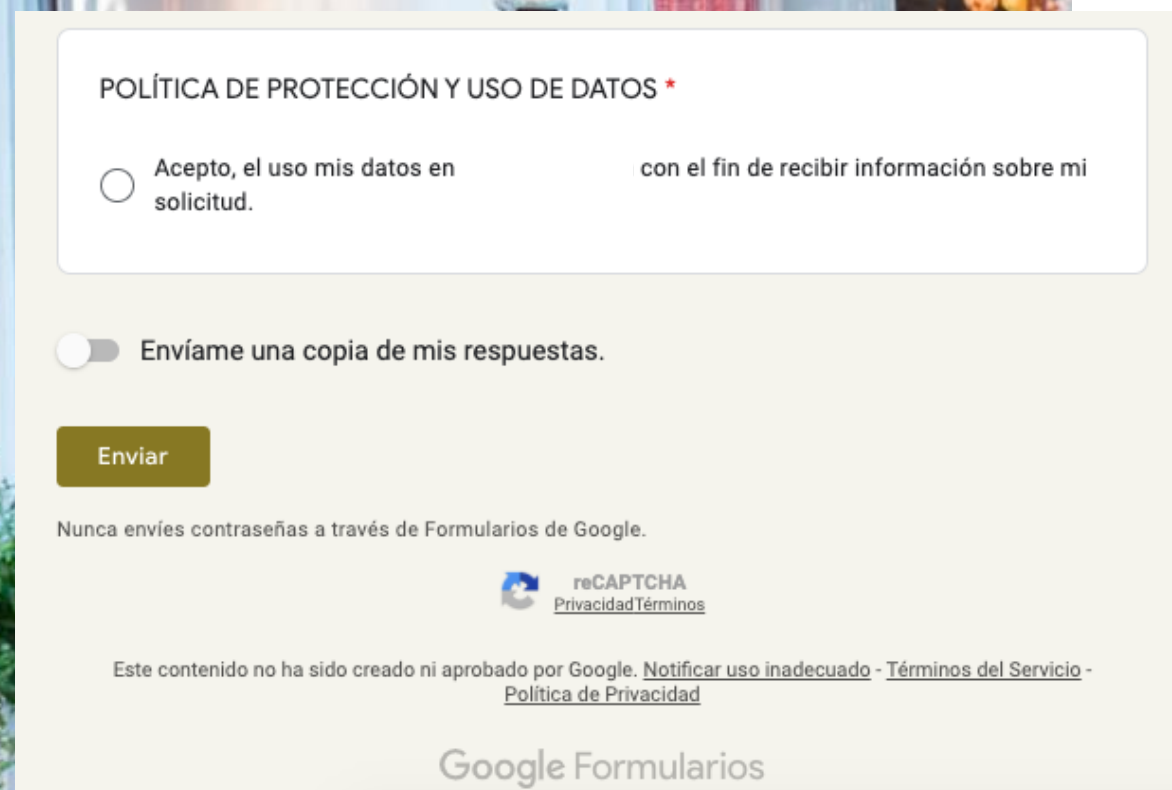


Mensajes

Bienvenida y ausencia

- **AUSENCIA:** permite avisar a los clientes que no estamos abiertos con un mensaje automático.
- **BIENVENIDA:** podemos emplearlo para para señalar QUIÉNES SOMOS y para que GUARDEN nuestro número de teléfono en el móvil y ACEPTEN la política de privacidad escribiéndonos la palabra ALTA.





POLÍTICA DE PROTECCIÓN Y USO DE DATOS *

☐ Acepto, el uso mis datos en con el fin de recibir información sobre mi solicitud.

☐ Envíame una copia de mis respuestas.

Enviar

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

 reCAPTCHA
[Privacidad](#)[Términos](#)

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google. [Notificar uso inadecuado](#) - [Términos del Servicio](#) - [Política de Privacidad](#)

Google Formularios

Política de privacidad

Cómo cumplirla

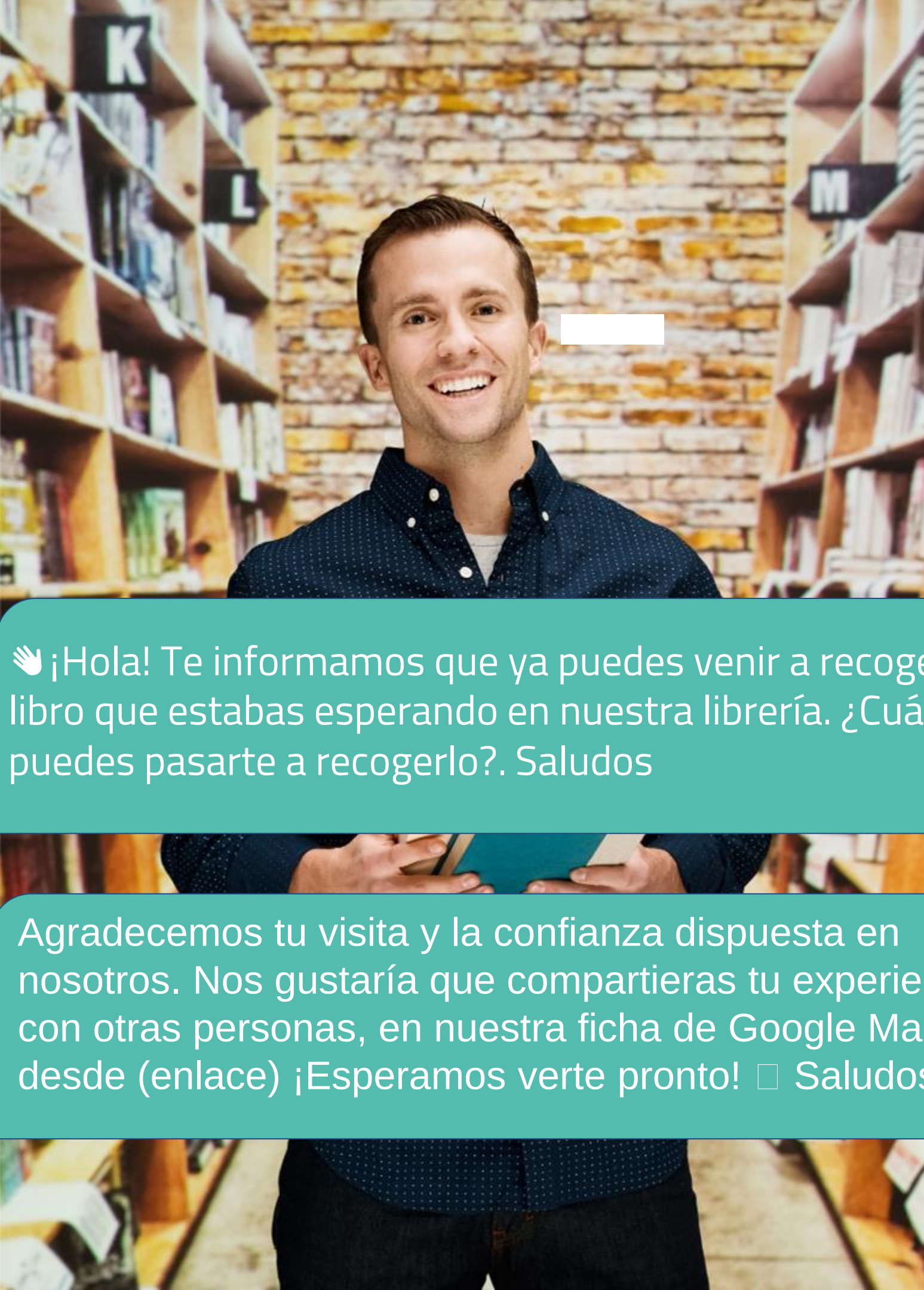
- Otra posibilidad es enlazar a un formulario online que podemos hacer de forma gratuita con **GOOGLE FORMS**.



Respuestas rápidas

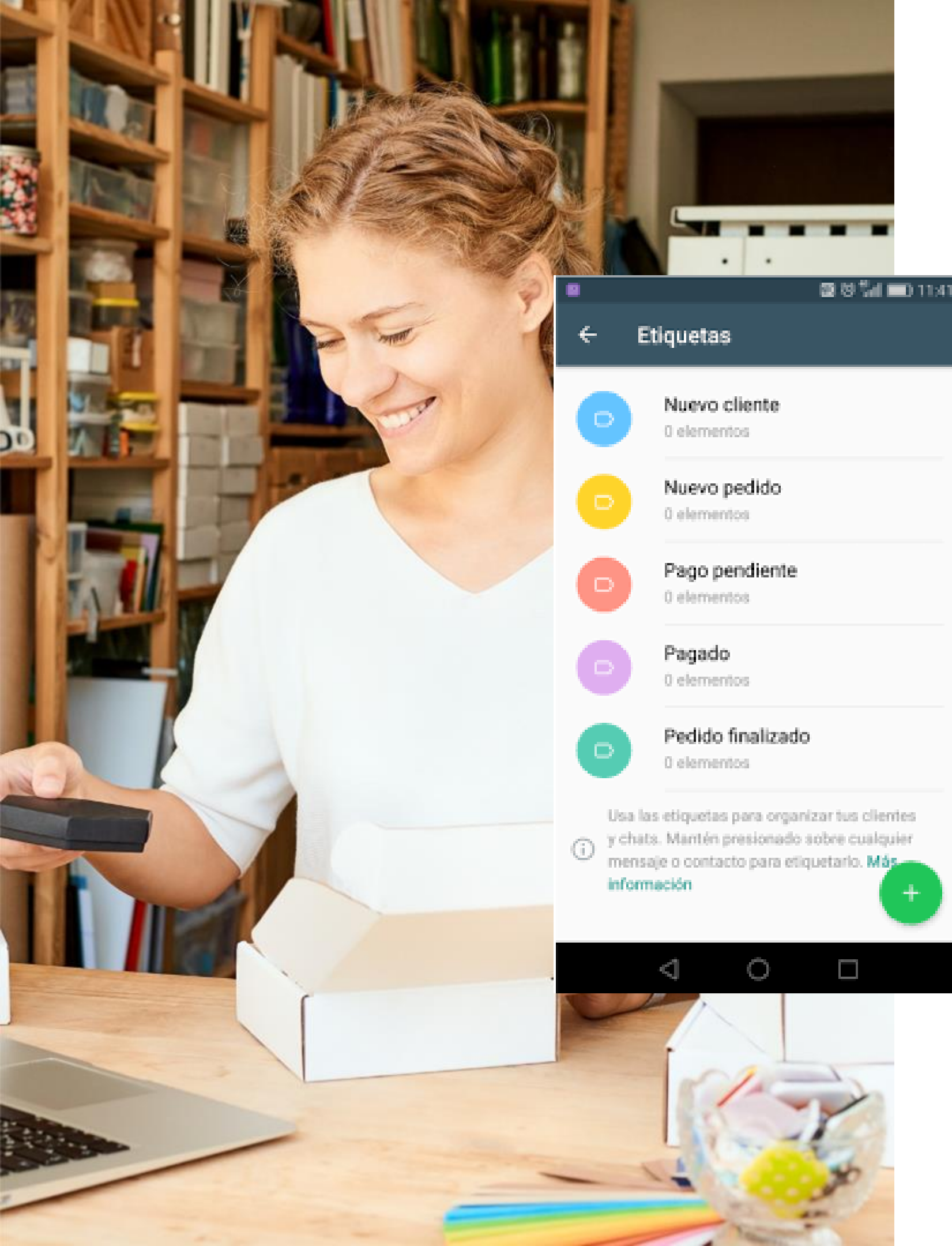
Guardar respuestas en WhatsApp

Permite que puedas guardar tus **RESPUESTAS FRECUENTES**: pedidos, horario de citas, etc.

A smiling man with short brown hair, wearing a dark blue patterned button-down shirt, stands in a library. He is holding a book with a teal cover. Behind him are tall wooden bookshelves filled with books, with large letters 'K', 'L', and 'M' marking different sections. The background wall is made of light-colored stone.

👋 ¡Hola! Te informamos que ya puedes venir a recoger el libro que estabas esperando en nuestra librería. ¿Cuándo puedes pasarte a recogerlo?. Saludos

Agradecemos tu visita y la confianza dispuesta en nosotros. Nos gustaría que compartieras tu experiencia con otras personas, en nuestra ficha de Google Maps desde (enlace) ¡Esperamos verte pronto! ☐ Saludos.



Etiquetas

Cómo funcionan

Cuando recibimos muchos mensajes diarios **las etiquetas son muy útiles o vendemos online.**

Desde **Herramientas de la empresa** podemos gestionar los nombres de las etiquetas y las personas que tenemos incluidas en las listas.



Cuenta de empresa de WhatsApp



Escanea este código para iniciar un chat de
WhatsApp con

Código QR

ENLACE DIRECTO

Este código redirige a nuestro chat.

Podemos incluirlo en las **tarjetas de visita/contacto, en el escaparate y en el mostrador y en la firma de correo.** De esta forma todos nuestros clientes guardarán nuestro número fácilmente y se podrán poner en contacto siempre que quieran.

Listas de difusión

ENLACE DIRECTO

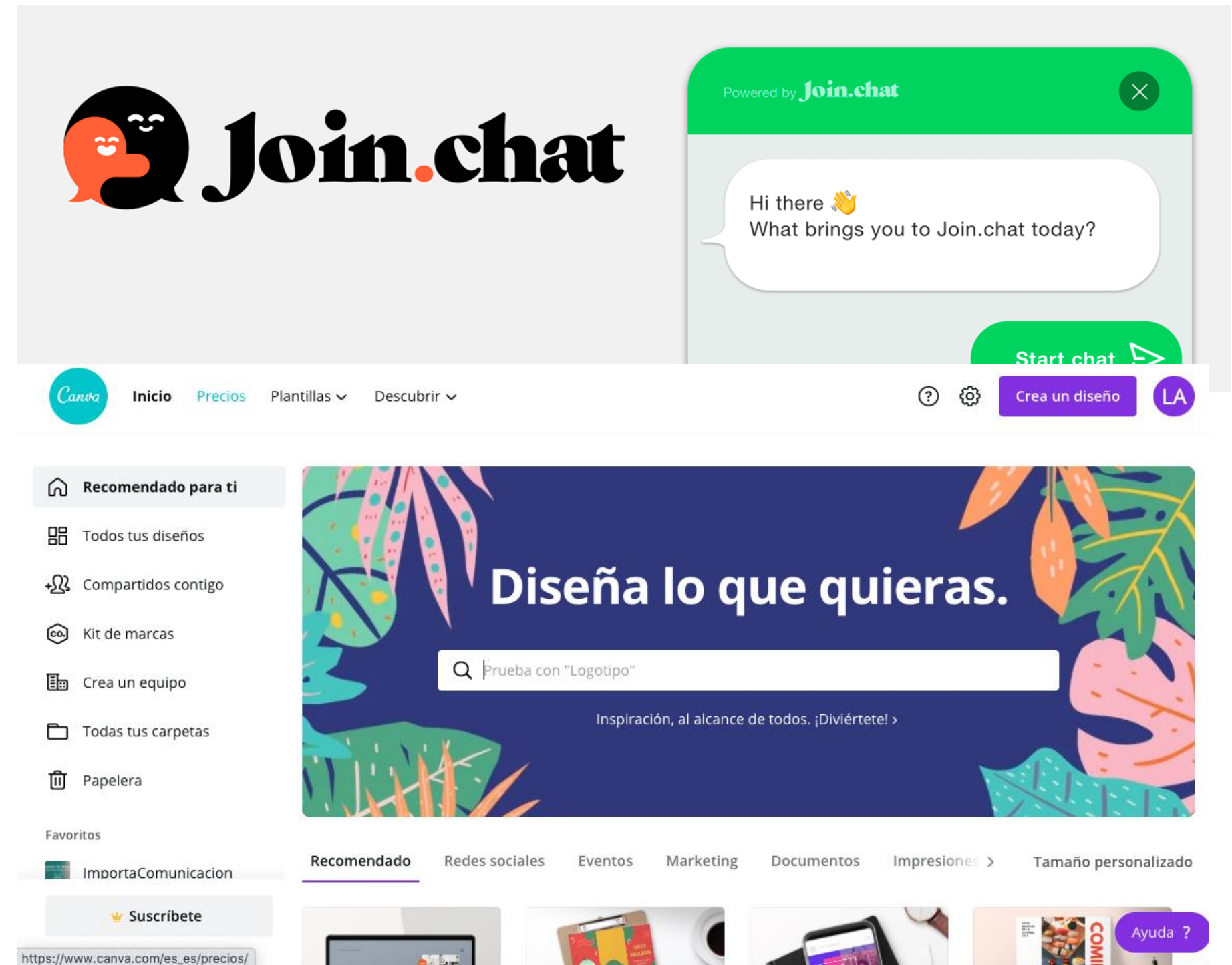
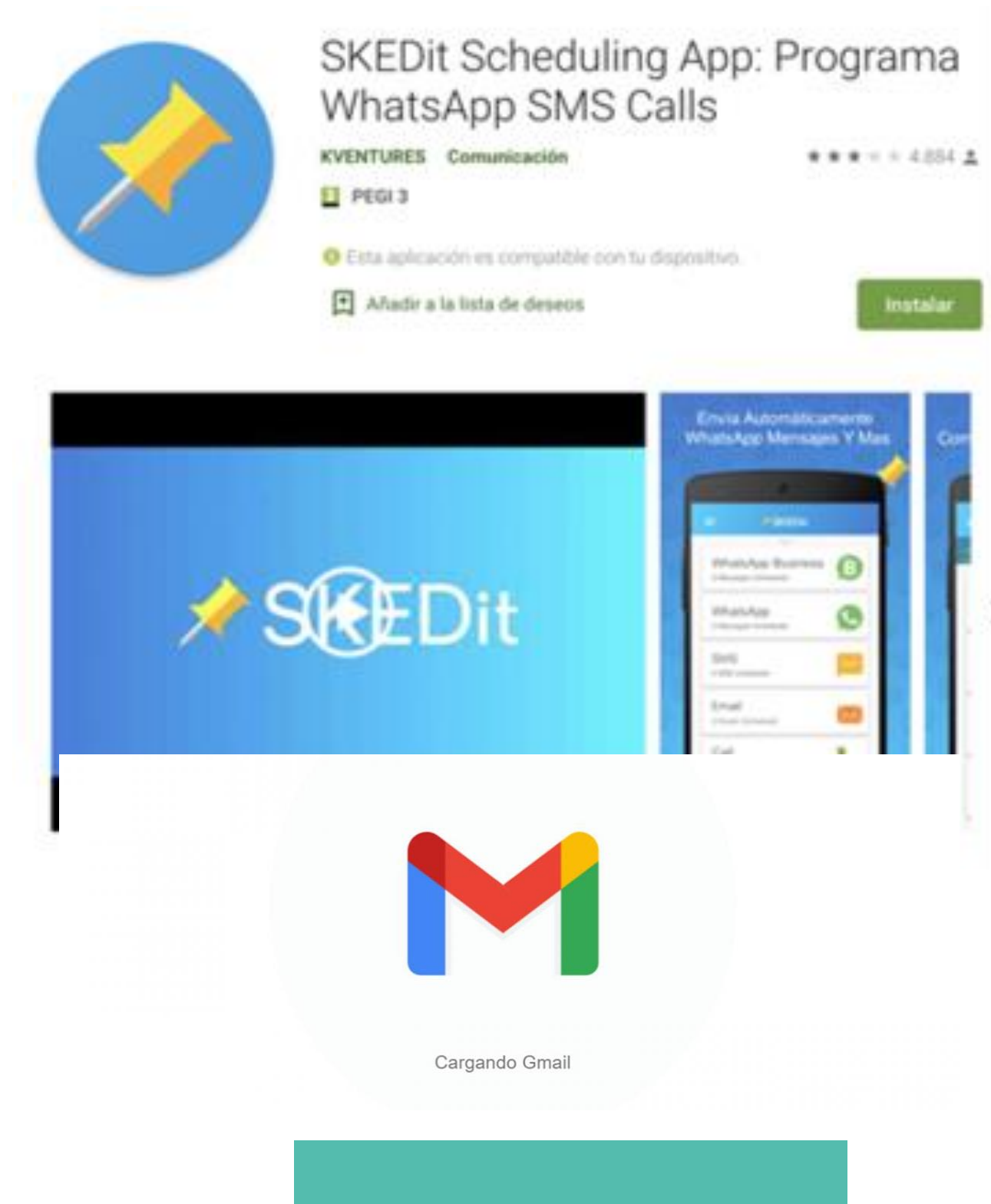
Crear listas de difusión por públicos manualmente:

- Clientes segmentados por producto, servicio o territorios.
- Potenciales clientes: todavía no nos han comprado.
- Amigos.
- Suscriptores / Lectores.
- Proveedores o Colaboradores.
- Uso interno.



Herramientas para WhatsApp Business

Herramientas





**PROUD
TO
SUPPORT
LOCAL
BUSINESS**

¿Preguntas?

GRACIAS

LUCÍA CRISTINA AMORÓS BURGUETE

SIGUE IMPULSANDO LA **DIGITALIZACIÓN** Y LAS VENTAS **DE TU NEGOCIO**

ticnegocios.camaravalencia.com

